

Schaffhausen, Donnerstag, 27. März 2025

Medienmitteilung

## Schaffhauserland Tourismus bringt den Foxtrail GO in die Stadt Schaffhausen.

**Das innovative digitale Angebot wurde gestern offiziell durch die Firma Foxtrail lanciert. Das neue Angebot bietet eine völlig neue Möglichkeit, eine Stadt spielerisch zu entdecken. Schaffhausen gehört somit zu den ersten Städten, in denen Spürnasen mit der neuen Foxtrail GO App auf eine interaktive Rätseljagd gehen können.**

### Ein einzigartiges Outdoor-Erlebnis

Foxtrail GO verbindet die reale Welt mit digitalen Rätseln und sorgt so für ein interaktives Abenteuer unter freiem Himmel. Dank der **partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Schaffhauserland Tourismus und Foxtrail** konnte dieses neue Angebot in Schaffhausen realisiert werden. Das Spiel kann ganzjährig, flexibel und ohne feste Startzeiten gespielt werden.

Die Spielerinnen und Spieler helfen Ferdie Fox, dem Sohn des Foxtrail-Erfinders Fredy Fox, seine verrückte Maschinenkreation zu realisieren. An verschiedenen Orten in Schaffhausen lösen sie Rätsel und sammeln virtuelle Maschinenteile als Belohnung. Dank einer Kombination aus cleveren Ortsrätseln und interaktiven Aufgaben auf dem Smartphone erleben die Spielenden eine spannende und unvorhersehbare Reise durch die Stadt.

### Perfekt für Familien, Freunde und Schulen

Foxtrail GO richtet sich an alle Abenteuerlustige, die Outdoor-Spass mit moderner Technologie verbinden möchten. Nach dem Kauf Online oder bei Schaffhauserland Tourismus vor Ort (CHF 19 pro Person) kann das Spiel direkt in der App gestartet werden – ideal für alle, die unabhängig und flexibel unterwegs sein wollen.

### Ein Gewinn für die Region

Als einer der führenden Anbieter für Freizeit- und Abenteuer Touren in der Schweiz trägt Foxtrail mit ihrem bekannten Brand dazu bei, zusätzliche Besucherinnen und Besucher in die Altstadt Schaffhausen zu locken. «Erfahrungsgemäss kombinieren Spielende ihr Abenteuer mit einem Restaurantbesuch oder der Erkundung weiterer Sehenswürdigkeiten, was die regionale Wertschöpfung stärkt. Das neue Angebot ist nicht nur für Touristen, sondern auch für Einheimische eine spannende Möglichkeit, Schaffhausen aus einer neuen Perspektive zu erleben. Dank seiner Ganzjahrestauglichkeit trägt Foxtrail GO zudem zur Saisonverlängerung bei und unterstützt damit die Zielerreichung der Kantonalen Tourismusstrategie», so Amanda Suter, Produkt- und Marketingmanagerin von Schaffhauserland Tourismus.

Verlinkung zum Angebot: [www.schaffhauserland.ch/foxtrailgo](http://www.schaffhauserland.ch/foxtrailgo)

Zur Medienmitteilung von Foxtrail: [Download](#)

Bilder Foxtrail GO: [Download](#)

Kontakt:

Schaffhauserland Tourismus  
Amanda Suter, Produkt – und Marketingmanagerin  
[amanda.suter@schaffhauserland.ch](mailto:amanda.suter@schaffhauserland.ch), 052 632 40 24